A glass bottle containing a dark liquid and a tea bag, with a rainbow triangle at the top.

2023-2024

A rainbow triangle pointing downwards.

iDEM |



IDEAS & MEDIOS

A rainbow gradient bar at the bottom of the page.



**CADA GRAN
DISEÑO
COMIENZA CON
UNA HISTORIA
AÚN MEJOR.**





LOGO

IDEAS & MEDIOS



LOGOTIPO

RESPONSIVO

El logotipo es el punto de identificación para tu marca para que los reconozcan los clientes. Además te separa de la competencia. El logotipo de tu marca transmite tus valores y tu historia a los consumidores; es un claro diferenciador de tu competencia. Fomenta la lealtad a la marca.

El logotipo responsivo es la mejor más completa y adaptable al mundo digital; mundo impreso y a cualquier necesidad de promoción o producto. Porque incluye un mundo de archivos para cada una de tus necesidades creativas, editoriales, empresariales y de desarrollo de producto

Entregables digitales

- Cada versión se entregará en:
 - Perfil de color: CMYK para uso en productos impresos. RGB para uso en pantallas, redes sociales y web.
 - Archivos: Curvas es el archivo editable. PNG es un archivo transparente, sin fondo de color y no es editable. JPEG es un archivo con fondo blanco y no es editable.
 - Color original: incluye el logo con la totalidad de colores elegidos.
 - Colores monocromáticos: morado, dorado, calado en negro, calado en blanco y amarillo.
- Guía de estilo: es la identificación gráfica de los logotipos; tipografías; colores; así como usos correctos e incorrectos.
- Marca de agua: Su objetivo principal es poner de manifiesto el uso ilícito de cierto servicio digital por parte de un usuario no autorizado.

1

RESPONSIVO

ADAPTATIVO

VARIAS VERSIONES

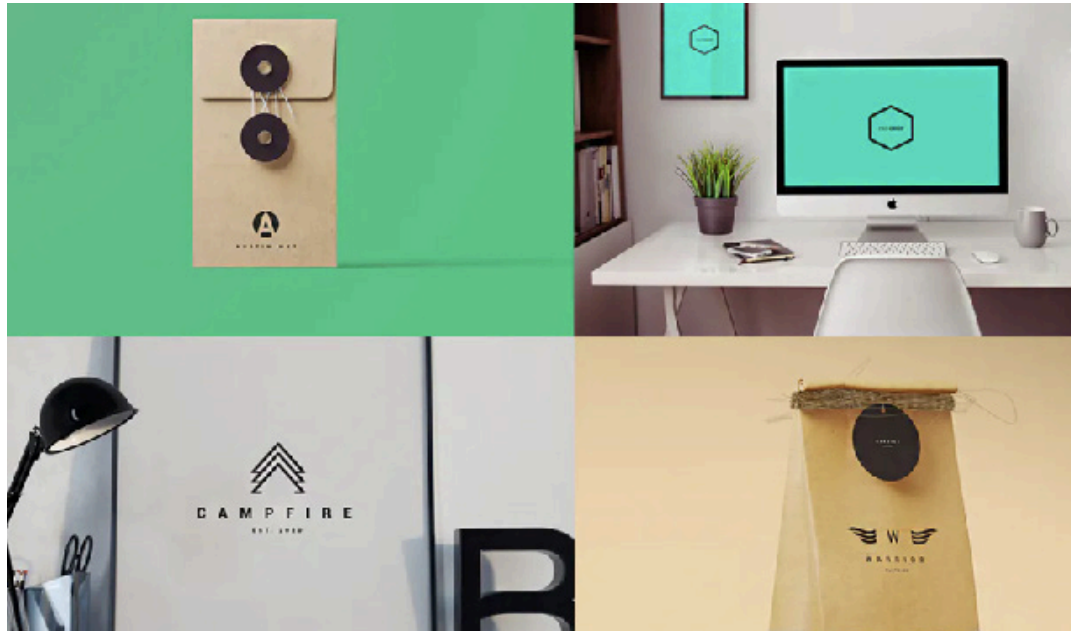
JPG

PNG

CURVAS | VECTORES

TODAS LAS VERSIONES

digital, productos
editorial y promocionales



LOGO EMPRENDEDOR

INCLUYE SOLO 1 VERSIÓN

El cliente elegirá un logo en formato vertical u horizontal. Puede ser la versión en varios o en un solo color.

El logotipo se entregará:

- Perfil de color

CMYK para uso en productos impresos.

RGB para uso en pantallas, redes sociales y web.

2

BÁSICO
VERSIÓN ÚNICA
VERTICAL O
HORIZONTAL

JPG

PNG

CURVAS

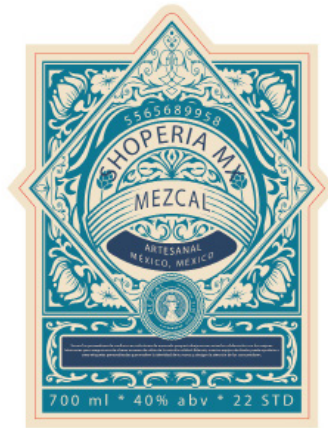
MUNDO DIGITAL,
EDITORIAL Y PRODUCTOS

Archivos

Curvas es el archivo editable.

PNG es un archivo transparente, sin fondo de color y no es editable.

JPEG es un archivo con fondo blanco y no es editable.



7

DISEÑO DE ETIQUETA

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Incluye:

PRINCIPAL Y PANEL DE INFORMACIÓN

- Panel principal (PP) y Panel de Información (PI). Especificaciones técnicas.

PANEL PRINCIPAL PP

o primero que ve el consumidor cuando compra el producto. El Panel principal incluye Información relativa a ingredientes, productor y demás elementos que establece la norma. NOM, CRM.

Panel de información (PI). Inmediatamente a la derecha del Panel Principal de frente al consumidor, o en la parte posterior del panel principal.

Conforme a la NOM de bebidas alcohólicas. Conforme a la NOM del Consejo Regulador del Mezcal CRM.

Incluye dos revisiones de etiqueta.



3

ETIQUETA

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

MEZCAL & MÁS

NOM
CRM
NACIONAL
EXPORTACIÓN

Gestionar su revisión ante el Consejo Regulador del Mezcal.

MARCA®

GESTIÓN Y TRÁMITES ANTE EL IMPI

SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA EL REGISTRO DE MARCA

- Incluye Estudio estratégico.
- Solicitud para una Marca Nacional,
- Aviso Comercial o Nombre Comercial hasta la conclusión del trámite o expedición del Título.
- Búsqueda fonética de 6 a 8 días hábiles en las clases correspondientes.
- Respuesta a aclaraciones del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI).
- Asesoría personalizada.
- En caso de que la marca no se registre al primer intento, iDem Comunicación haría 2 intentos más sin costo de honorarios para el Cliente.

REGISTRO POR CLASE:

Existen 33 clases en la clasificación de Niza. En función de las actividades de la empresa; de los productos o servicios se sugerirá el registro en 1 o varias clases.

BÚSQUEDA FONÉTICA POR EL IMPO

Adicional a la búsqueda de la agencia para identificar las posibilidades de obtener el Registro de la Marca.

Tiempo mínimo estimado 6 meses.

4

MAY 2017
MARCA REGISTRADA
IMPI

FONÉTICA
NOMEMBRE
& DISEÑO
ESTRATEGIA

Estrategia de creativa y de investigación.





DESARROLLO WEB

by
iDem Comunicación | iDeas & Medios

PÁGINA WEB

- Con el resumen de todos sus servicios.
 - Resumen de la empresa: objetivo del negocio, valores o servicios.
 - Testimonios.
 - Galería de productos
 - Formulario de contacto y mapa de localización.
 - Preguntas frecuentes.
 - Solicitar informes desde la web: con un click el cliente le podrá enviar un WhatsApp solicitando una precios o informes.
 - Le generamos contenido con 20 composiciones gráficas con identidad corporativa para ser utilizado en la estructura de su sitio y un video relacionado con su actividad de menos de 3 minutos.
- ESTRUCTURA SEO: Optimización del sitio para SEO.
Si cuentas con imágenes las podemos utilizar.
Si tienes videos los podemos incluir.
Vincular el sitio web a la plata-

forma de Google Tools (G-Analytics, G- Console). DOMINIO & HOSTING : Incluye dominio y hosting por un año.

E-COMMERCE

Incluye una landing page con la estructura descrita más:

Tienda en línea

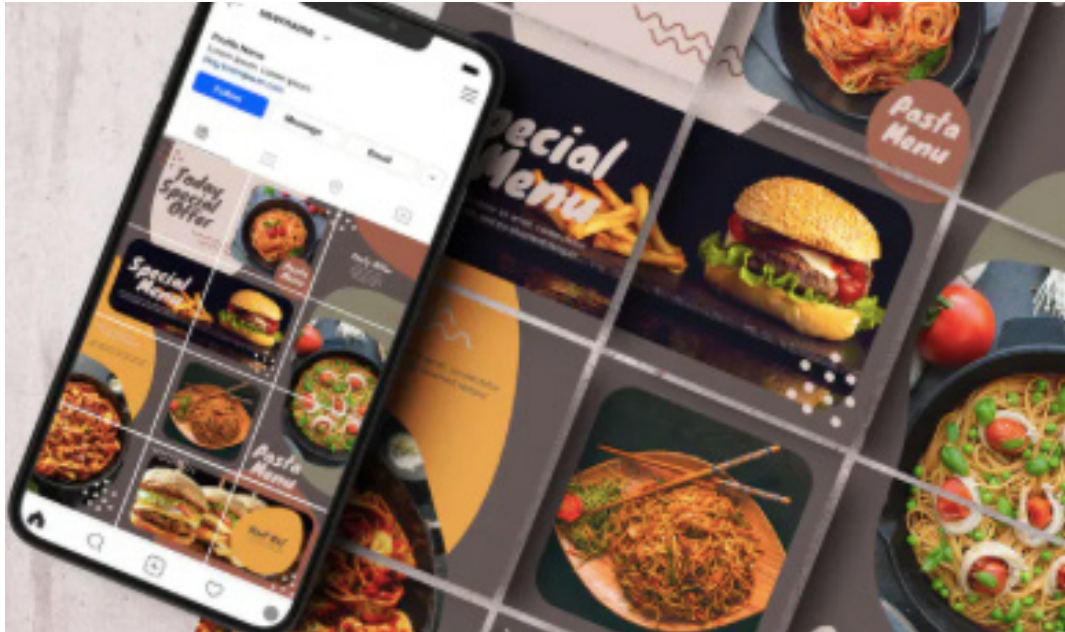
- Tienda con el resumen de los productos generales, y productos más vendidos.
- Resumen de la empresa: objetivo del negocio, valores o servicios.
 - Testimonios.
 - Galería de productos.
 - Formulario de contacto y mapa de localización.
 - Página de contacto adicional para campañas de marketing digital. - Chat en vivo direccionado a su móvil.
 - Le generamos contenido con 20 composiciones gráficas con identidad corporativa

MULTIPÁGINA

- para ser utilizado en la estructura de su sitio o un video relacionado con su actividad de menos de 3 minutos.
- Configuración en tienda para recibir pagos por paypal.
 - Asesoría de 90 a 120 minutos para aprender a operar su tienda en línea y cargar productos.

MULTIPÁGINA

- Puede incluir de 3 a 5 páginas informativas de cada uno de los servicios o productos. Es la mejor opción para una estrategia y campaña de Marketing Digital.



WEBSTAGRAM

TU PÁGINA WEB INFORMATIVA EN INSTAGRAM

Unimos lo mejor de una página web con la interacción nativa de la plataforma de Instagram para lograr el Webstagram y le permita al usuario permita fortalecer la interacción con la marca y explorar el producto o servicio para generar fidelidad.

Incluye

- 9 a 12 post para el feed

- 6 a 9 videos

- 9 a 12 Textos sugeridos para acompañar las publicaciones.

Los diseños y videos los puede repostear en sus otras redes sociales.

5

INTERACCIÓN

INMEDIATEZ

UX

DINÁMICO

COMUNIDAD

INSTAGRAM

FACEBOOK

TIK-TOK

YOUTUBE

LOS EXPERTOS

SOMMELIER | CONSEJO REGULADOR DEL MEZCAL

Todos sabemos que nuestro producto es el mejor pero necesitamos que los expertos lo constaten para tener más argumentos de venta e incrementar nuestros canales de venta.

2021

iDem Comunicación
Shoperia Mx



NOTA DE CATA

SOMMELIER DE RENOMBRE NACIONAL O INTERNACIONAL

La Nota de Cata es la descripción técnica de tu producto hecha por experto. Te ayudará a entender mejor tu producto e informar con precisión sobre sus cualidades a tus consumidores finales, retail o compradores de exportación.

Se evaluarán las notas en 3 aspectos:

Vista
Nariz
Boca

La inversión dependerá del Sommelier y su disponibilidad.

Sommelier AAA
Sommelier AA
Sommelier A

6

PRODUCTOS

COMESTIBLES
HABANOS

AUTORIDAD
VISTA, NARIZ & BOCA
SOMMELIER

iDeas & Medios
iDem Comunicación





ALTA EN EL CRM

CONSEJO REGULADOR DEL MEZCAL

Gestionamos tu alta en el Consejo Regulador del Mezcal como productor de Mezcal o Distribuidor.

Ventajas de afiliarte al CRM

- Holograma de mezcal certificado.
- Indispensable para comercializar el mezcal en restaurantes, retail o exportación.
- Indispensable para obtener los marbetes en el SAT.

7

REGISTRO
PRODUCTOR
DISTRIBUIDOR
COMERCIALIZADOR

RESTAURANTES
RETAIL
EXPORTACIÓN

GESTIÓN
O ASESORÍA

Contacto

Email : medios@idemcomunicacion.com

Web : www.idemcomunicacion.com

Instagram : [@iDem Comunicacion](https://www.instagram.com/iDemComunicacion)

Phone : +52 1 55 6568.9958

